

REGULAMIN KONKURSU

organizowanego przez Krajowe Biuro ds. Przeciwdziałania Narkomanii w Warszawie
pod nazwą „Odleć z nami, nie z narkotykami!”.

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

Niniejszy regulamin [„Regulamin”] określa warunki, na jakich odbywa się konkurs „Odleć z nami, nie z narkotykami!” [„Konkurs”] organizowany w ramach kampanii „Narkotyki? Na co mi to.” w roku 2012.

§ 2

1. Organizatorem Konkursu jest Krajowe Biuro ds. Przeciwdziałania Narkomanii z siedzibą w Warszawie, ul. Dereniowa 52/54, 02-776 Warszawa [„Organizator”].
2. Za prawidłowy przebieg konkursu oraz realizację poszczególnych jego etapów oraz zapewnienie bezpieczeństwa podczas imprezy na lotnisku Babice w Warszawie odpowiada Agencja Fischer&Zubek PR Partners, zwana dalej Wykonawcą.

§ 3

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Konkurs rozpoczyna się dnia 10 września 2012 r. i kończy 28 września 2012 r.
3. Prace przesłane na Konkurs muszą spełniać wymogi Regulaminu.
4. Na Konkurs można się zgłaszać tylko i wyłącznie drogą internetową.
5. Konkurs przeznaczony jest dla młodzieży w wieku 14-18 lat.

II. UCZESTNICZY KONKURSU

§ 4

1. Uczestnikami Konkursu [„Uczestnik”] mogą być osoby niepełnoletnie w wieku od 14 do 17 roku życia, będące obywatelami polskimi. Osoby takie, aby wziąć udział w konkursie muszą przesłać skan lub zdjęcie pisemnej zgody rodziców lub innych przedstawicieli ustawowych na wskazany w poniższym regulaminie adres e-mail. Plik zgody jest dostępny do pobrania na stronie kampanii nacomito.com.pl i jest wyrażona według poniższego wzoru:

Zgoda przedstawiciela ustawowego dziecka, które nie ukończyło 18 roku życia, na udział w konkursie

.....
(miejscowość, data)

Ja niżej podpisany/a, jako przedstawiciel ustawowy.....

(imię i nazwisko uczestnika konkursu)

po zapoznaniu się z Regulaminem konkursu „Odleć z nami, nie z narkotykami!” niniejszym wyrażam zgodę na udział dziecka w ww. konkursie na zasadach określonych w regulaminie.

Wyrażam niniejszym zgodę na umieszczenie danych osobowych:.....
(imię i nazwisko uczestnika konkursu)

i przetwarzanie ich, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.) w celu przeprowadzenia konkursu oraz dalszego wykorzystania prac nadesłanych na konkurs.

.....
Czytelny podpis

2. Osoby niepełnoletnie muszą przesłać skan lub zdjęcie pisemnej zgody rodziców lub innych przedstawicieli ustawowych na przelot szybowcem na wskazany w poniższym regulaminie adres e-mail. Plik zgody jest dostępny do pobrania na stronie kampanii nacomito.com.pl i jest wyrażona według poniższego wzoru:

Zgoda przedstawiciela ustawowego dziecka, które nie ukończyło 18 roku życia, na przelot szybowcem

.....
(miejscowość, data)

Ja niżej podpisany/a, jako przedstawiciel ustawowy.....

(imię i nazwisko uczestnika konkursu)

po zapoznaniu się z Regulaminem konkursu „Odleć z nami, nie z narkotykami!” niniejszym wyrażam zgodę na przelot szybowcem na zasadach określonych w regulaminie.

.....
Czytelny podpis

3. Uczestnikami konkursu mogą być osoby pełnoletnie w wieku 18 lat, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące obywatelami polskimi.
4. Uczestnikami konkursu nie mogą być osoby, które w dniu zgłoszenia się do konkursu ukończyły 19 lat.
5. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora i Agencji Fischer&Zubek PR Partners [„Wykonawcy”], a także członkowie Jury, jak również osoby współpracujące z Organizatorem i Wykonawcą oraz członkowie najbliższej rodziny wyżej wskazanych pracowników, członków Jury i współpracowników.
6. Aby wziąć udział w Konkursie wymagane jest przesłanie danych Uczestnika konkursu:
 - a) imię i nazwisko
 - b) adres zamieszkania (ulica, nr domu, nr mieszkania, kod pocztowy, miasto)
 - c) telefon kontaktowy do Uczestnika konkursu (telefon stacjonarny wraz z nr kierunkowym lub telefon komórkowy)
 - d) adres e-mail Uczestnika konkursu

III. ZASADY KONKURSU I JEGO PRZEBIEG

§ 5

1. Konkurs polega na zaprezentowaniu siebie i swojej pasji w dowolnej, atrakcyjnej, oryginalnej formie w postaci filmu lub zdjęcia lub rysunku lub eseju innej formie artystycznej [Praca konkursowa].
2. Praca konkursowa musi być przesłana w jednym z wymienionych rozszerzeń plików komputerowych: .jpg, .doc, .pdf, .mov, .avi, .pps i nie może być większa niż 15MB.
3. Praca konkursowa może być zgłoszona na konkurs tylko i wyłącznie drogą internetową na adres: konkurs@nacomito.com.pl.
4. Warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest przesłanie wiadomości e-mail [Zgłoszenie konkursowe]:
 - a) Zawierającej dane osobowe Uczestnika konkursu §4 pkt 4.
 - b) W przypadku osób niepełnoletnich: zawierającej skan lub zdjęcie podpisanej zgody przedstawiciela ustawowego dziecka, które nie ukończyło 18 roku życia, na udział w konkursie.
 - c) Zawierającej załącznik będący pracą konkursową.
 - d) Plik pracy konkursowej nie może ważyć więcej niż 15MB.
5. Zgłoszenie konkursowe musi być przesłane w terminie od 10 września br. od godziny 15:00 do 28 września br. do godziny 10:00.
6. Każdy Uczestnik konkursu może przesłać tylko jedną pracę konkursową.
7. Każdy Uczestnik konkursu może być nagrodzony tylko raz.
8. Uczestnik wyraża dobrowolną zgodę na przetwarzanie następujących danych osobowych: imienia i nazwiska, adresu zamieszkania, adresu e-mail, numeru telefonu kontaktowego, daty urodzenia zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 ze zmianami) przez Organizatora i Wykonawcy dla celów realizacji niniejszego Konkursu, w tym w szczególności do przesyłania korespondencji związanej z Konkursem przy wykorzystywaniu elektronicznych narzędzi umożliwiających porozumiewanie się na odległość (e-mail).

IV. JURY, WYBÓR LAUREATÓW I NAGRODY

§ 6

1. Nadesłane prace będą oceniane przez kapitułę Jury w składzie: Anna Radomska (Krajowe Biuro ds. Przeciwdziałania Narkomanii), Ewa Nawrot (Krajowe Biuro ds. Przeciwdziałania Narkomanii), Elżbieta Stawecka (Krajowe Biuro ds. Przeciwdziałania Narkomanii) oraz dwóch przedstawicieli Wykonawcy.
2. Jury będzie oceniało prace wg województw. W Konkursie zostanie nagrodzonych 16 osób - po jednej osobie z każdego województwa.
3. Pulą nagród w Konkursie jest 16 lotów szybowcem. Loty szybowcem odbędą się wraz z Ambasadorem kampanii - Sebastianem Kawą na lotnisku Babice w Warszawie.
4. O szczegółowym terminie lotów Wykonawca poinformuje laureatów konkursu w terminie nie późniejszym niż 7 dni od daty odbycia się lotów (loty planowane są w miesiącu październiku 2012 r.)
5. Nagroda nie podlega wymianie na jakikolwiek ekwiwalent. Dodatkowo laureaci otrzymają każdy po jednym zestawie książka oraz płyta CD/DVD ufundowane przez firmę merlin.pl S.A.
6. Wartość lotu oraz nagród rzeczowych nie przekracza kwoty 760 zł.
7. Jury wyłoni zwycięzców do dnia 4 października br. a Organizator zawiadomi Uczestników konkursu o nagrodach w terminie 7 (siedem) dni od dnia podjęcia decyzji przez Jury telefonicznie lub/ i e-mailem na podane przez Uczestnika konkursu dane
8. W przypadku braku możliwości skontaktowania się z Laureatami konkursu Organizator zastrzega sobie prawo do przekazania nagrody innemu uczestnikowi konkursu lub do nie przyznawania nagrody.

9. Jury zastrzega sobie prawo do nie przyznawania nagrody w przypadku gdy prace z danego województwa nie spełnią oczekiwań Jury.
10. Laureaci konkursu przyjeżdżają po odbiór nagrody na koszt Organizatora, w przypadku osób niepełnoletnich Organizator pokrywa także koszty transportu opiekuna prawnego osoby niepełnoletniej. Warunkiem zwrotu kosztów przejazdu jest przedstawienie Wykonawcy w terminie 10 dni od dnia odebrania nagrody biletów PKP (klasa 2) lub PKS i podanie właściwego konta bankowego.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania lotów szybowcem w przypadku gdy w dniu spotkania wystąpią niekorzystne warunki pogodowe. W przypadku odwołania lotów nagrody, o których mowa w pkt. 3 przepadają.

V. PRAWA AUTORSKIE

§ 7

1. Przesłanie Organizatorowi Pracy konkursowej przez Uczestnika jest równoznaczne:
 - 1.1 z zapewnieniem, iż Uczestnik jest autorem zgłoszonej pracy i w żaden sposób przy jej tworzeniu nie naruszył praw autorskich ani innych praw osób trzecich;
 - 1.2 z udzieleniem zgody w przypadku wygranej w konkursie na prezentowanie Pracy konkursowej poprzez publiczne jego udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, w prasie, Internecie, Intranecie oraz TV;
 - 1.3 z oświadczeniem, iż osoby występujące na Pracy konkursowej wyraziły zgodę na przesłanie Pracy i stwierdziły, że Praca ta nie naruszy ich dóbr osobistych;
 - 1.4 z zapewnieniem przez Uczestnika i zobowiązaniem się, iż w przypadku zgłoszenia wobec Organizatora roszczeń przez osoby trzecie z tytułu korzystania z Pracy konkursowej zgłoszonego przez Uczestnika do Konkursu, podejmie wszelkie niezbędne działania zmierzające do udowodnienia bezpodstawności zgłoszonych roszczeń i pokryje wszelkie koszty Organizatora wynikające z tych roszczeń.
2. Wygrana w Konkursie jest równoznaczna z udzieleniem Organizatorowi i Wykonawcy bezpłatnego, nieograniczonego czasowo i terytorialnie zezwolenia na rozpowszechnianie wizerunku autora Pracy na potrzeby Konkursu, w szczególności na stronach internetowych, w materiałach promocyjnych, marketingowych, prasowych i innych, związanych bezpośrednio lub pośrednio z Konkursem.

VI. REKLAMACJE

§ 8

1. O wszelkich nieprawidłowościach związanych z Konkursem Uczestnik Konkursu może poinformować Organizatora. Uwagi i reklamacje należy zgłaszać drogą elektroniczną przysyłając wiadomość na adres e-mail: konkurs@nacomito.com.pl.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania. Organizator rozpatrując reklamację stosować będzie postanowienia niniejszego Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez e-mail.
3. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 9

Regulamin Konkursu będzie dostępny w Internecie pod adresem: www.nacomito.com.pl

§ 10

Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznej interpretacji Regulaminu Konkursu oraz do dokonywania zmian Regulaminu w każdym momencie jego trwania.

§ 11

Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie swoich danych osobowych, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.) w celach związanych z realizacją Konkursu. Uczestnicy Konkursu oświadczają, że zostali poinformowani o: zakresie zbierania danych osobowych, prawie dostępu, poprawienia oraz prawie żądania zaprzestania przetwarzania danych osobowych i dobrowolności podania danych osobowych.

§ 12

Regulamin wchodzi w życie z dniem 10 września 2012 r.